



Paolo Battistini, Fabio Burigana, Diego Cestaro

## Viaggi&Paesaggi

Corso di Geografia turistica

**HOEPLI**

### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici / indirizzo Turistico / Terzo (vol. 1), quarto (vol. 2) e quinto anno (vol. 3)	Geografia turistica

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

*Viaggi&Paesaggi* è un'opera completa, in **tre volumi**, espressamente concepita per le classi del triennio degli Istituti tecnici a indirizzo turistico, e risponde rigorosamente alle linee programmatiche definite dal Ministero: i **moduli** sono articolati in base ai contenuti e ai nodi concettuali relativi alle abilità e alle competenze da conseguire. I volumi sono realizzati in collaborazione con il **Touring Club Italiano**, che ha redatto rubriche dedicate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano e al turismo responsabile e sostenibile in Europa e nel Mondo.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso *Viaggi&Paesaggi* è ricco di contenuti e apparati didattici:

- i **glossari** a fianco del testo offrono una spiegazione dei termini tecnici o di difficile comprensione;
- le **esercitazioni laboratoriali**, contestualizzate alle professioni del turismo, e l'**apparato cartografico e fotografico** favoriscono un'applicazione didattica pratico-operativa;
- nella rubrica **Luoghi e destinazioni** vengono proposti approfondimenti relativi a specifici casi di studio territoriali; in quella intitolata **Viaggiare a occhi aperti** vengono approfondite alcune mete di particolare interesse turistico, mentre **Viaggio come lavoro** illustra situazioni operative;
- le schede di **Educazione civica** mirano a promuovere una conoscenza diffusa del patrimonio culturale, formando gli studenti alla sostenibilità turistica;
- ogni unità si conclude con una verifica delle conoscenze e alla fine di ogni modulo sono presenti le rubriche **Semplifichiamo**, **Mappiamo** e **Riflettiamo**, che sintetizzano e riepilogano i contenuti, facilitando anche gli alunni con bisogni educativi speciali, mentre la rubrica **Verifichiamo le competenze** propone esercitazioni e compiti di realtà per l'acquisizione delle competenze operative e professionali;
- il volume 2 è corredato dalla sezione **Città turistiche**, che descrive i caratteri urbani e turistici delle città europee di maggiore interesse. Per ogni città è presente un **focus**, a cura del Touring Club Italiano, relativo a un'esperienza ispirata al turismo sostenibile da vivere nella città. Inoltre, il volume si chiude con una **sezione cartografica**.

#### Gli autori

**Paolo Battistini** è docente referente per la progettazione e l'organizzazione dei percorsi PCTO Presso l'IIS "Sandro Pertini" di Lucca. È autore di testi scolastici per Cappelli Editore e coautore di saggi universitari sul turismo per Pàtron Editore. Numerosi sono i suoi contributi di didattica della geografia del turismo pubblicati nella rivista "Ambiente, società, territorio" pubblicata dall'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia.

**Fabio Burigana** insegna Geografia generale, economica e turistica all'IIS "Andrea Gritti" di Mestre (VE). Laureato in Storia, ha collaborato alla redazione di testi di tipo scientifico-divulgativo a tema archeologico ed etnografico.

**Diego Cestaro** ha insegnato Geografia generale, economica e turistica negli Istituti Tecnici. Ha svolto attività di pianificazione territoriale e urbanistica. È autore di pubblicazioni per l'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia e riviste specializzate di settore.

## Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume 1	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-322	9788836012381 Euro 24,90	9788836012398 Euro 18,68
Volume 2	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-346	9788836015351 Euro 26,90	9788836015634 Euro 20,18
Volume 3	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XVI-344	9788836015641 Euro 25,90	9788836020461 Euro 19,43

- I dati sono aggiornati ad aprile 2025.

## Per l'insegnante

### Per l'insegnante

La **Guida per il docente** propone elementi di **programmazione didattica**, materiali per l'orientamento e la didattica inclusiva, **verifiche** standard e per la didattica inclusiva, **soluzioni** degli esercizi del volume.

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Slide Videolezioni di Educazione civica	Esercizi interattivi
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+, oltre alla Guida per il docente e a ulteriori materiali in una sezione riservata.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, sia tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.